KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

6. edycja Konkursu Raporty Społeczne

pwc

FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

SGS

O konkursie

Projekt Raporty Społeczne

to partnerska inicjatywa

Forum Odpowiedzialnego Biznesu, **PwC** oraz **SGS*** mająca na celu upowszechnianie raportowania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju w Polsce.

**wcześniej CSR Consulting*

Patroni edycji 2012

PATRONAT HONOROWY

MINISTERSTWO GOSPODARKI

PATRONI

Global Compact Network Poland

Federacja Konsumentów

SEG od 1993 roku

Invest in Poland

PATRONI MEDIALNI

EurActiv.pl

PRoto PUBLIC RELATIONS

BRIEF

ngo.pl

kampaniespołeczne.pl

DZIENNIK GAZETA PRAWNA

KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

pwc

FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

SGS

Kategorie nagród w 2012 roku

Nagrody przyznawane przez jury:

- **Nagroda główna**
- **Najlepszy debiut**
- **Wyróżnienia**

oraz

- **Nagroda Ministerstwa Gospodarki**

Po raz drugi Patron Honorowy konkursu mógł wybrać najlepiej sporządzony raport.

- **Nagroda dziennikarzy**

Nagroda przyznawana po raz pierwszy przez grono 10 dziennikarzy.

- **Nagroda internautów**

Przyznawana od 2008 roku przez głosowanie online.

Kryteria oceny w konkursie

- **Wypracowano w oparciu o europejskie wytyczne raportowania The European Sustainability Reporting Association (ESRA)**
- **Zostały zweryfikowane na drodze dialogu z polskimi ekspertami CSR, przeprowadzonego w 2008 r.**

Kompletność

Kluczowe skutki działalności w aspekcie zrównoważonego rozwoju	Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu
• Skutki pośrednie i bezpośrednie • Istotność • Polityka współpracy z kluczowymi interesariuszami	• Opis polityki CSR (cele i założenia strategii CSR oraz zobowiązanie kierownictwa) • Jasno i wiarygodnie wyartykułowane znaczenie CSR

Kompletność (c.d.)

Podstawowe informacje o raporcie i procesie raportowania firmy	Profil firmy i kontekst biznesowy jej funkcjonowania
• Polityka raportowania • Umieszczenie sprawozdawczości CSR w kontekście pozostałych działań sprawozdawczych • Zakres raportu – kompleksowy dobór wskaźników	• Profil firmy (kontekst biznesowy firmy) • Wyniki finansowe

Wiarygodność

Podjęte działania, ich wyniki i plany

- Podjęte działania, ich wyniki
- Plany i zobowiązania
- Obiektywność przekazu
- Komunikacja o ryzykach

Użyte wskaźniki i mierniki

- Wykorzystanie wskaźników
- Standardy raportowania

Wiarygodność (c.d.)

Procesy audytu wewnętrznego	Procesy zarządcze firmy
Audyt wewnętrzny	• Zaangażowanie wyższego kierownictwa • Wdrożone systemy zarządzania zrównoważonym rozwojem • Standardy zarządzania

Wiarygodność (c.d.)

Proces angażowania interesariuszy	Niezależna weryfikacja zewnętrzna
Zarządzanie relacjami z interesariuszami dotyczące kwestii ujętych w raporcie	Niezależna weryfikacja zewnętrzna

Komunikacja

Struktura logiczna	Jasność przekazu
Łatwość poruszania się po raporcie, sygnalizowanie ważnych informacji	Czytelność i zrozumiałość przekazu

Komunikacja (c.d.)

Zwięzłość	Dostępność dla czytelników
• Dostępność adekwatnego skrótu/podsumowanie • Długość raportu	• Dostępność dla czytelników • Mechanizm informacji zwrotnej ze strony czytelników

Komunikacja (c.d.)

Atrakcyjność prezentacji	Efektywność ekologiczna
• Atrakcyjność estetyczna raportu • Sposoby prezentacji danych • Innowacyjność podejścia	Zastosowanie ekologicznych rozwiązań i ich innowacyjność, odpowiedzialność środowiskowa w podejściu do estetyki

Skład jury 2012

11 ekspertów z dziedziny z dziedziny ekonomii, ochrony środowiska, spraw społecznych i społecznej odpowiedzialności biznesu. Przedstawiciele organizacji pozarządowych, biznesu i administracji publicznej.

Jerzy Majchrzak

Krzysztof Więckiewicz

Przewodnicząca jury Mirella Panek-Owsiańska

dr Piotr Wachowiak

Paweł Prochenko

dr Piotr Rogala

Sławomir Brzózek

prof. Janina Filek

dr Sławomir Kachniewski

Kamil Pluskwa-Dąbrowski

prof. Witold Orłowski

KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

pwc

FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

SGS

Jury dziennikarskie

Każdy wskazywał 3 raporty

dr Magdalena Krukowska

Piotr Mazurkiewicz

Krzysztof Polak

Maciej Samcik

Michał Głogowski

Maciej Danielewicz

Katarzyna Bachnik

Piotr Aleksandrowicz

Katarzyna Jędrzejewska

Wiktor Świetlik

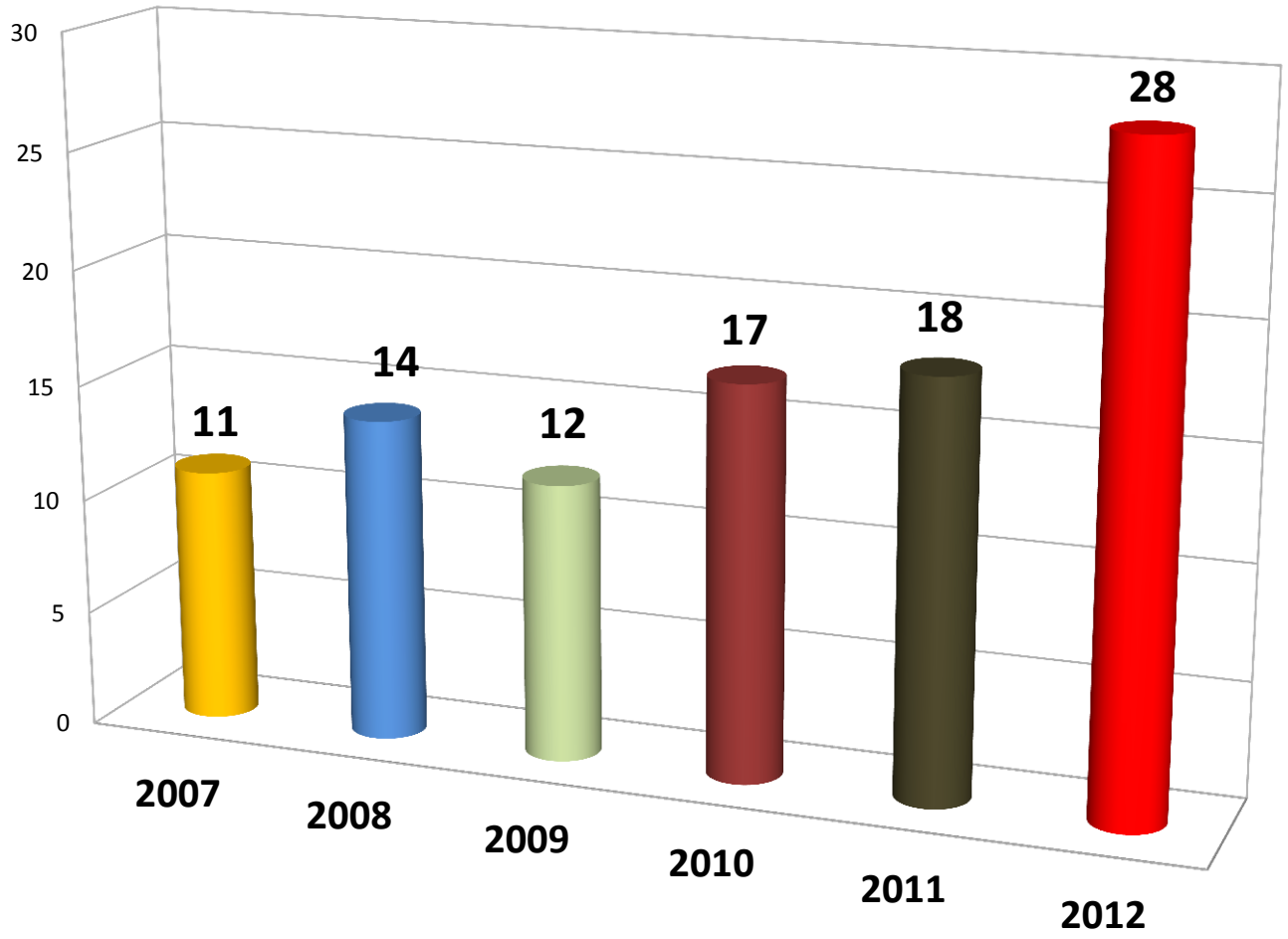
KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

pwc

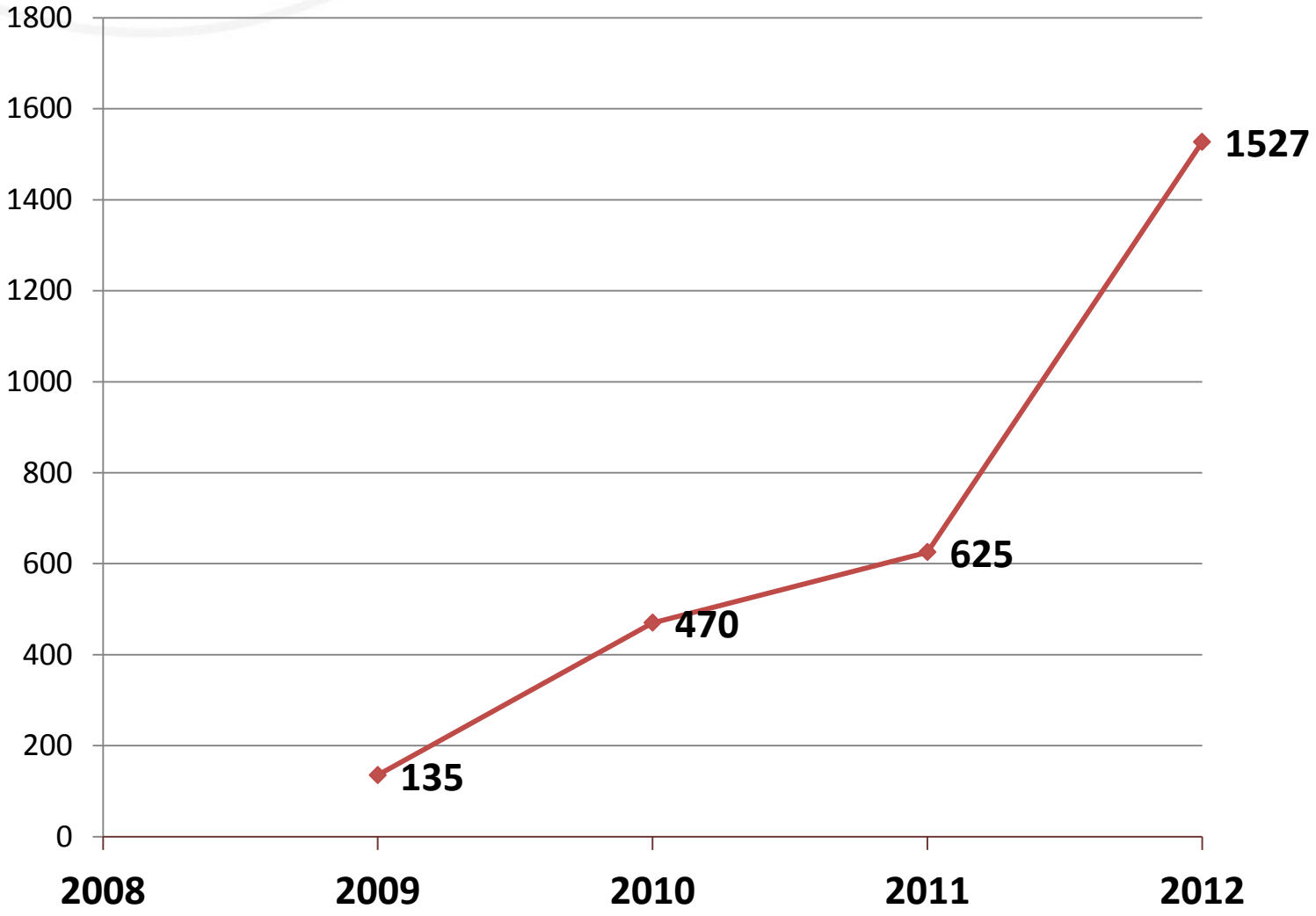
FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

SGS

Liczba raportów zgłoszonych w latach 2007-2012



Głosy internautów w latach 2009-2012



KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Wyniki

Konkursu Raporty Społeczne 2012

pwc

FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

SGS

Nagroda internautów

Danone Sp. z o.o.

raport

„Zrównoważony rozwój w praktyce biznesowej.
W trosce o zdrowie, ludzi i środowisko.
Raport 2010-2012”

KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Nagroda dziennikarzy

Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A.

raport

„Odpowiedzialna przyszłość”

pwc FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU SGS

KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Wyróżnienie

Budimex SA

raport
„Budujemy Dobre Relacje, Społeczeństwo i Środowisko”

Jury zwróciło uwagę na widoczny rozwój procesu raportowania firmy.

pwc FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU SGS

KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Wyróżnienie

Danone Sp. z o.o.

raport

„Zrównoważony rozwój w praktyce biznesowej. W trosce o zdrowie, ludzi i środowisko. Raport 2010-2012”

Jury wyróżniło raport za utrzymanie wysokiego poziomu raportowania.

pwc FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU SGS

KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Wyróżnienie

Orange Polska

„Raport Społecznej Odpowiedzialności Orange Polska”

Jury doceniło widoczne powiązanie strategii CSR ze strategią biznesową firmy.

pwc FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU SGS

KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Najlepszy debiut

Nestlé Polska S.A.

raport

„Tworzenie Wspólnej Wartości Nestlé w Polsce 2008-2011”

Jury doceniło w raporcie szczegółowy i kompleksowy opis działań firmy.

pwc FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU SGS

KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Nagroda Ministerstwa Gospodarki

KGHM Polska Miedź S.A.

„Raport Społecznej Odpowiedzialności Biznesu 2010-2011 KGHM Polska Miedź S.A.”

Ministerstwo Gospodarki doceniło zestawienie w raporcie aspektów ekonomicznych i społecznych.

pwc FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU SGS

KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Nagroda główna

Kompania Piwowarska S.A.

„Raport zrównoważonego rozwoju Kompanii Piwowarskiej 2012”

Jury zwróciło szczególną uwagę na kompleksowość raportu, dobre informowanie o strategii, konkretność i wiarygodność danych oraz przyjazną formę publikacji.

pwc FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU SGS

KONKURS RAPORTY SPOŁECZNE

Nagrody za najlepiej sporządzone raporty z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Do zobaczenia za rok na podsumowaniu

7. edycji konkursu

pwc

FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU

SGS