



K O N K U R S
Raporty Społeczne

NAGRODY ZA NAJLEPIEJ SPORZĄDZONE RAPORTY Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

7. Edycja konkursu Raporty Społeczne 2013

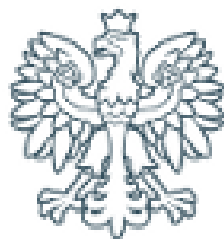
(podstawowe dane)



O konkursie

Konkurs Raporty Społeczne to partnerska inicjatywa
Forum Odpowiedzialnego Biznesu,
PwC oraz **SGS**
mająca na celu upowszechnianie raportowania w
zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu
i zrównoważonego rozwoju w Polsce.

Patroni 7. edycji



MINISTERSTWO
GOSPODARKI



K O N K U R S
Raporty Społeczne



Patroni medialni 7. edycji

DZIENNIK
GAZETA PRAWNA

RDC
POLSKIE RADIO

 **PRoto**
PUBLIC RELATIONS

Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY

 **eGospodarka.pl**
Poradnik Internetu dla Twojej Firmy

MIESIĘCZNIK GOSPODARCZY
NOWY PRZEMYSŁ

wnp.pl

EurActiv
.pl

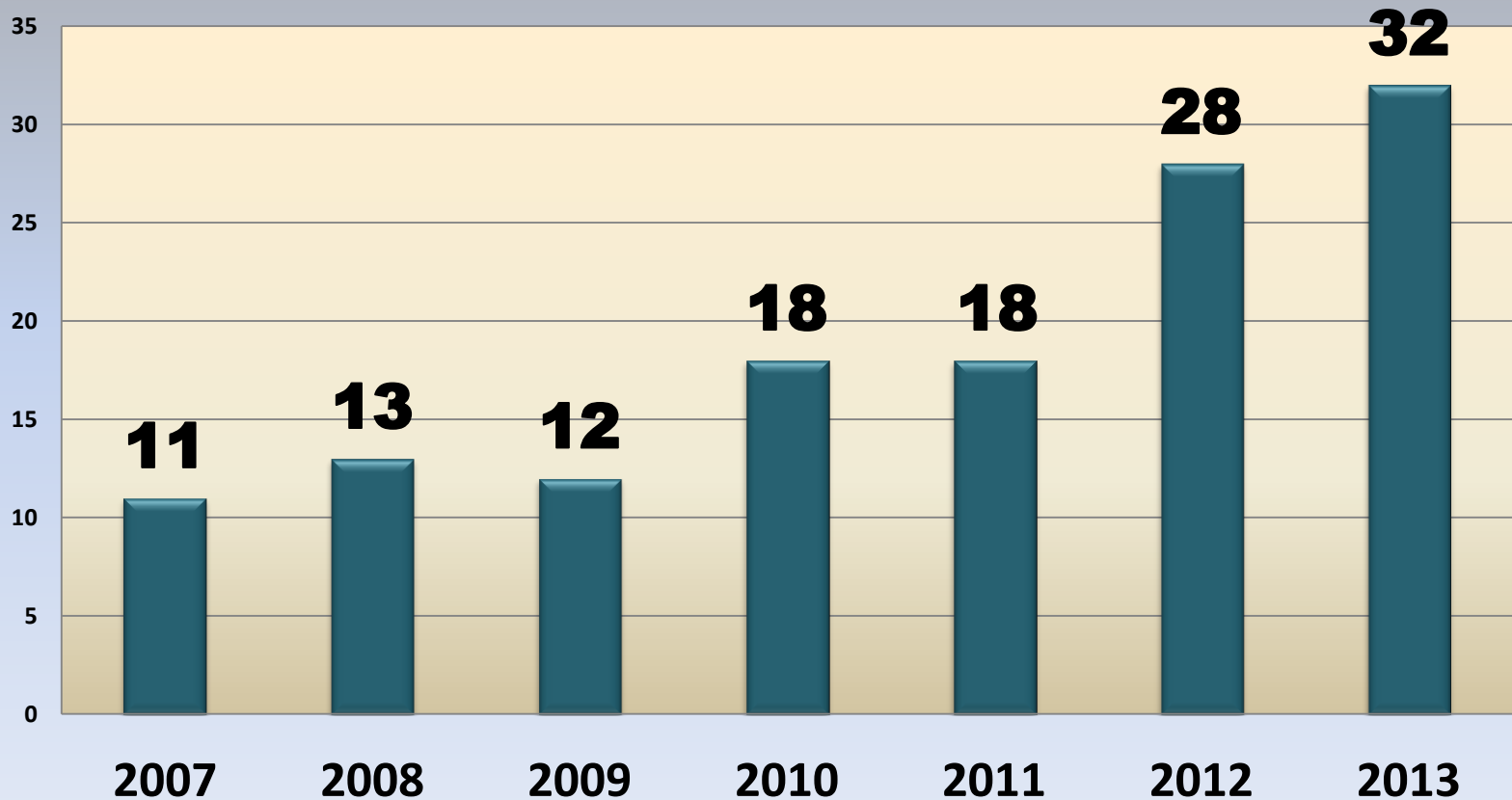
 **KONKURS**
Raporty Społeczne

 **FORUM**
ODPOWIEDZIALNEGO
BIZNESU

 **pwc**

SGS

Liczba raportów biorących udział w konkursie w latach 2007-2013



Ilość raportów w branżach

Finanse

5

**Przemysł
spożywczy**

5

**Surowce
i paliwa**

4

Usługi

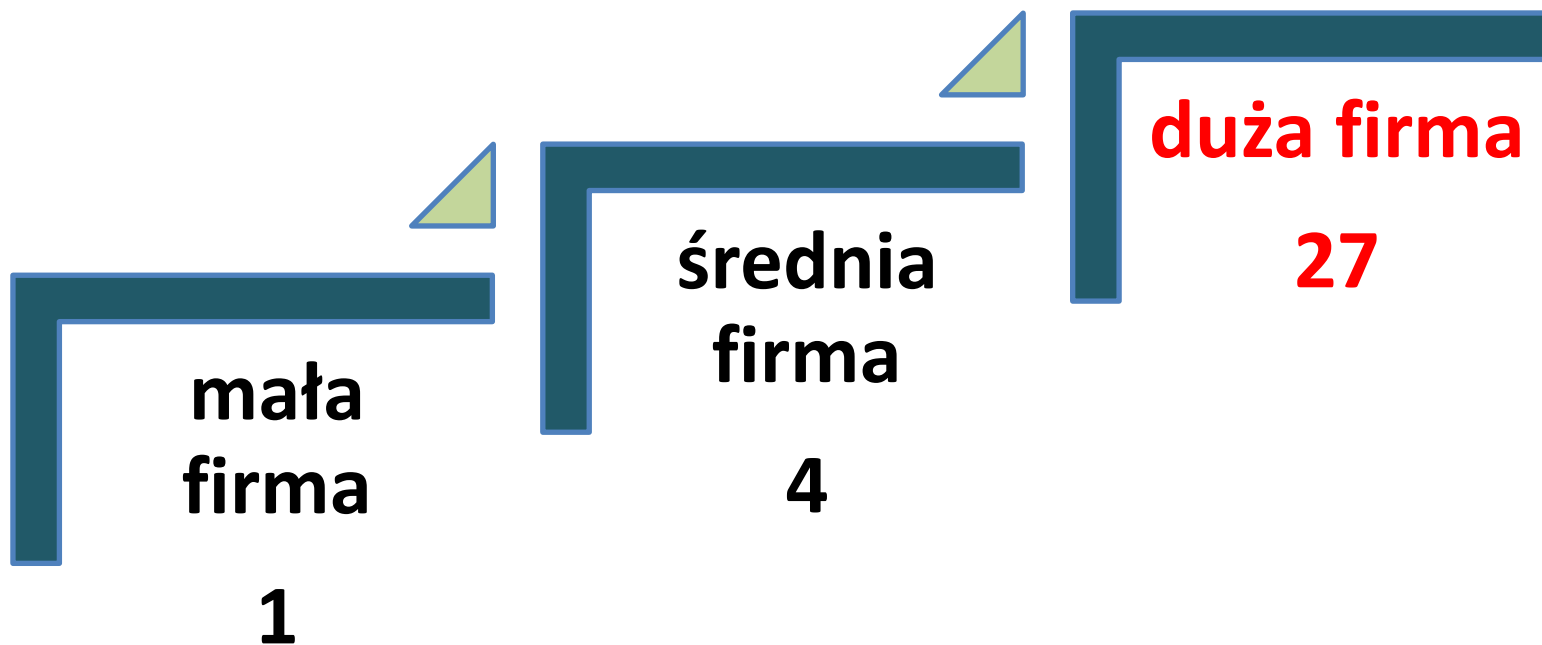
4

Energetyka

3



Raporty a wielkość firmy



Rodzaje raportów

24

- Raport CSR

4

- Raport zintegrowany

1

- Raport społeczny fundacji (nowość)



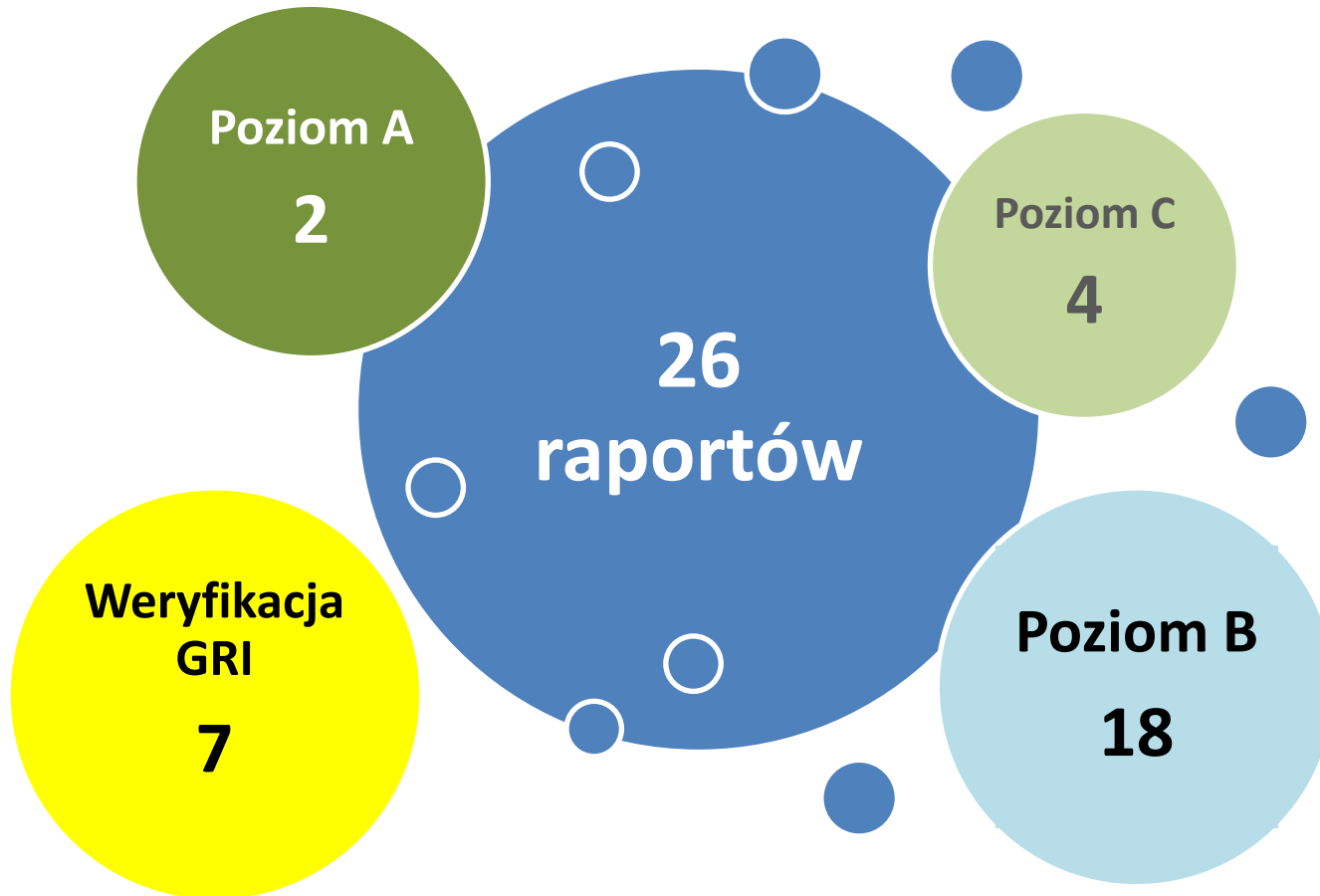
Pierwszy raport społeczny organizacji pozarządowej wrzesień 2013 (poza konkursem)



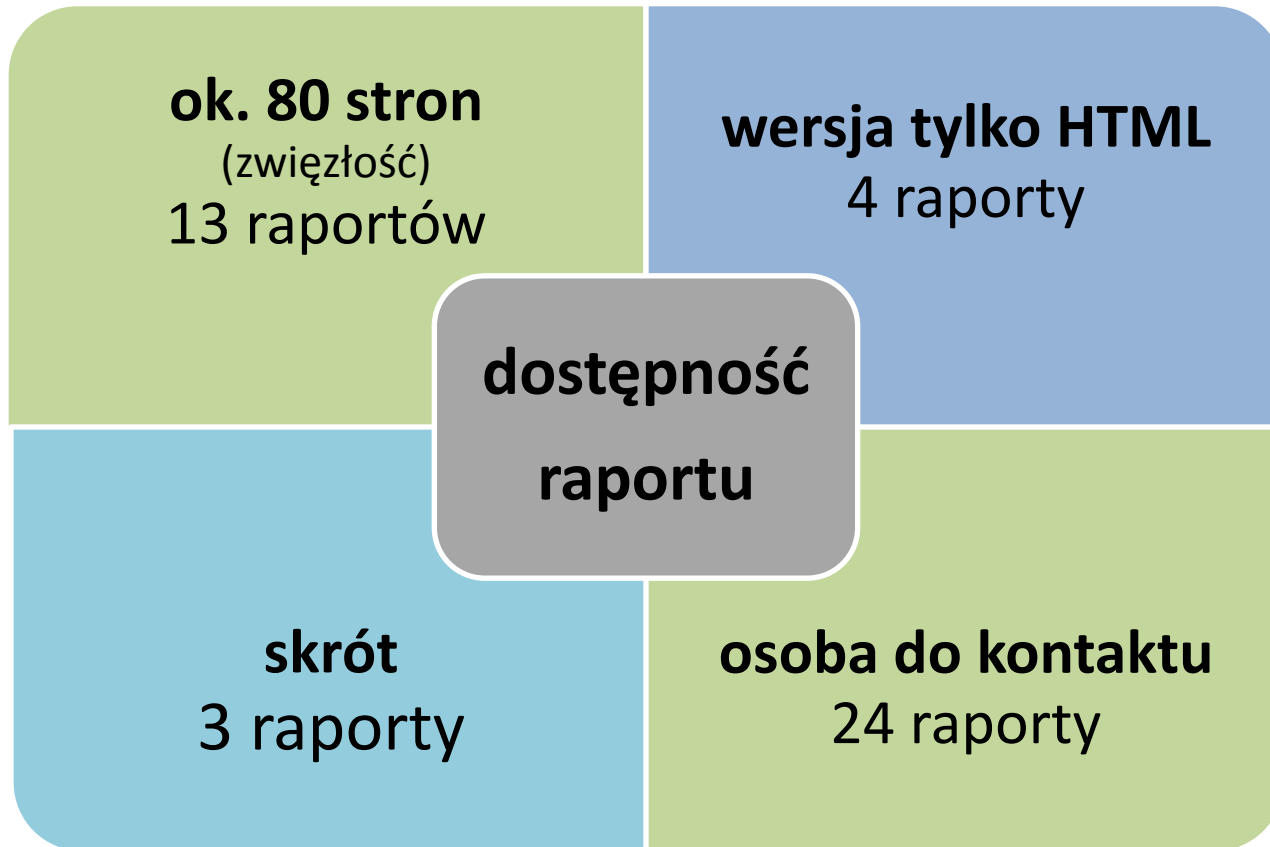
K O N K U R S
Raporty Społeczne



Raportowanie wg standardu GRI



Komunikacja



Szczegółowe dane w analizie 7 lat konkursu Raporty Społeczne



K O N K U R S
Raporty Społeczne



FORUM
ODPOWIEDZIALNEGO
BIZNESU



pwc

SGS